

ΗΜΕΡΙΔΑ

Το πρόγραμμα της βιώσιμης αστικής ανάπτυξης του Ηρακλείου:
Ο ρόλος της επιχειρηματικότητας



ΗΜΕΡΙΔΑ

Το πρόγραμμα της βιώσιμης αστικής ανάπτυξης του Ηρακλείου: Ο ρόλος της επιχειρηματικότητας

**Τρίτη 18 Σεπτεμβρίου 2018, ώρα έναρξης 12:00 μ.μ.
Πειραματικό θέατρο, Πολιτιστικό Κέντρο Δήμου Ηρακλείου**

Ο Δήμος Ηρακλείου σε συνεργασία με το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» διοργανώνουν την Τρίτη 18 Σεπτεμβρίου 2018 και ώρα 12:00 μ.μ., στο Πειραματικό θέατρο, Πολιτιστικό Κέντρο Δήμου Ηρακλείου ημερίδα με θέμα «Το πρόγραμμα της Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Ηρακλείου: ο ρόλος της επιχειρηματικότητας»

Στόχος της ημερίδας είναι να γίνει γνωστό, στο ευρύ κοινό το οραματικό σχέδιο για την πόλη του Ηρακλείου, ως μία έξυπνη - συνεκτική πόλη και τόπο συνάντησης «5+1 πολιτισμών».

Κύρια επιδίωξη μας είναι η δημιουργία και λειτουργία ενός συμμετοχικού σχηματισμού επιχειρήσεων, όλων των κλάδων και όλων των μεγεθών, που εδρεύουν και δραστηριοποιούνται στην πόλη του Ηρακλείου, μέσω ενός Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας.

Σας περιμένουμε με πολλή χαρά.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Χαιρετισμοί:

- **Βασίλης Λαμπρινός**, Δήμαρχος Ηρακλείου
- **Μαρία Κασωτάκη**, Προϊσταμένη ΕΥΔ Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης
- **Αγάπη Σμπώκου**, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Sbokos Hotel Group
- **Κωνσταντίνος Βασιλείου**, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Eurobank
- **Gian Andrea Garancini**, Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού Δήμου Ηρακλείου
- **Εκπρόσωποι φορέων**

Ομιλίες:

- **Ιωάννης Αναστασάκης**, Αντιδήμαρχος Τεχνικών Έργων - Αυτεπιστασίας - Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων του Δήμου Ηρακλείου, με τίτλο: *«Οι βασικοί στόχοι του προγράμματος της Β.Α.Α. του Δήμου Ηρακλείου»*
- **Δημήτρης Κούτουλας**, Σύμβουλος Τουριστικού Μάρκετινγκ, Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Πατρών, με τίτλο: *«Το διαρκές και συμμετοχικό Marketing- Η περίπτωση του Δήμου Ηρακλείου»*
- **Κώστας Μοχιανάκης**, Δ/της Προγραμματισμού, Οργάνωσης & Πληροφορικής Δήμου Ηρακλείου, με τίτλο: *«Πώς χτίζεται μία έξυπνη, πράσινη πολιτιστική επιχειρηματική διαδρομή»*
- **Νίκος Δρακωνάκης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας ΕΤΑΜ, με τίτλο: *«Πώς προωθείται το συμμετοχικό marketing επιχειρήσεων με όχημα τη δημιουργία ενός Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας»*
- **Σταύρος Μπένος**, Πρόεδρος Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», με τίτλο: *«Τα επόμενα βήματα»*

